

□ 營業據點陳列單元平面標示與周邊人流動向圖示

	陳列單元 序列編號	店 堂 簡 要 平 面 示 意 圖	座向：_____ 門位：_____ 門頭幅長：_____m 臨街寬度：_____m
第一 甜蜜區			
第二 甜蜜區			
第三 甜蜜區			
動線過渡 陳列單元			
斷碼商品 陳列單元			
銷售主題 展示單元			

□ 營業據點季度主銷商品周期配置

銷售品類	銷售時程	2006 年				2007 年		
		九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月
初秋上貨波段								
深秋上貨波段								
初冬上貨波段								
深冬上貨波段								
常年備置品類								

□ 营业据点季度商品陈列区位配置

銷售時程 銷售品類		2006 年												2007 年					
		九月			十月			十一月			十二月			一月		二月		三月	
初秋 上貨波段																			
深秋 上貨波段																			
初冬 上貨波段																			
深冬 上貨波段																			
常年 備置品類																			